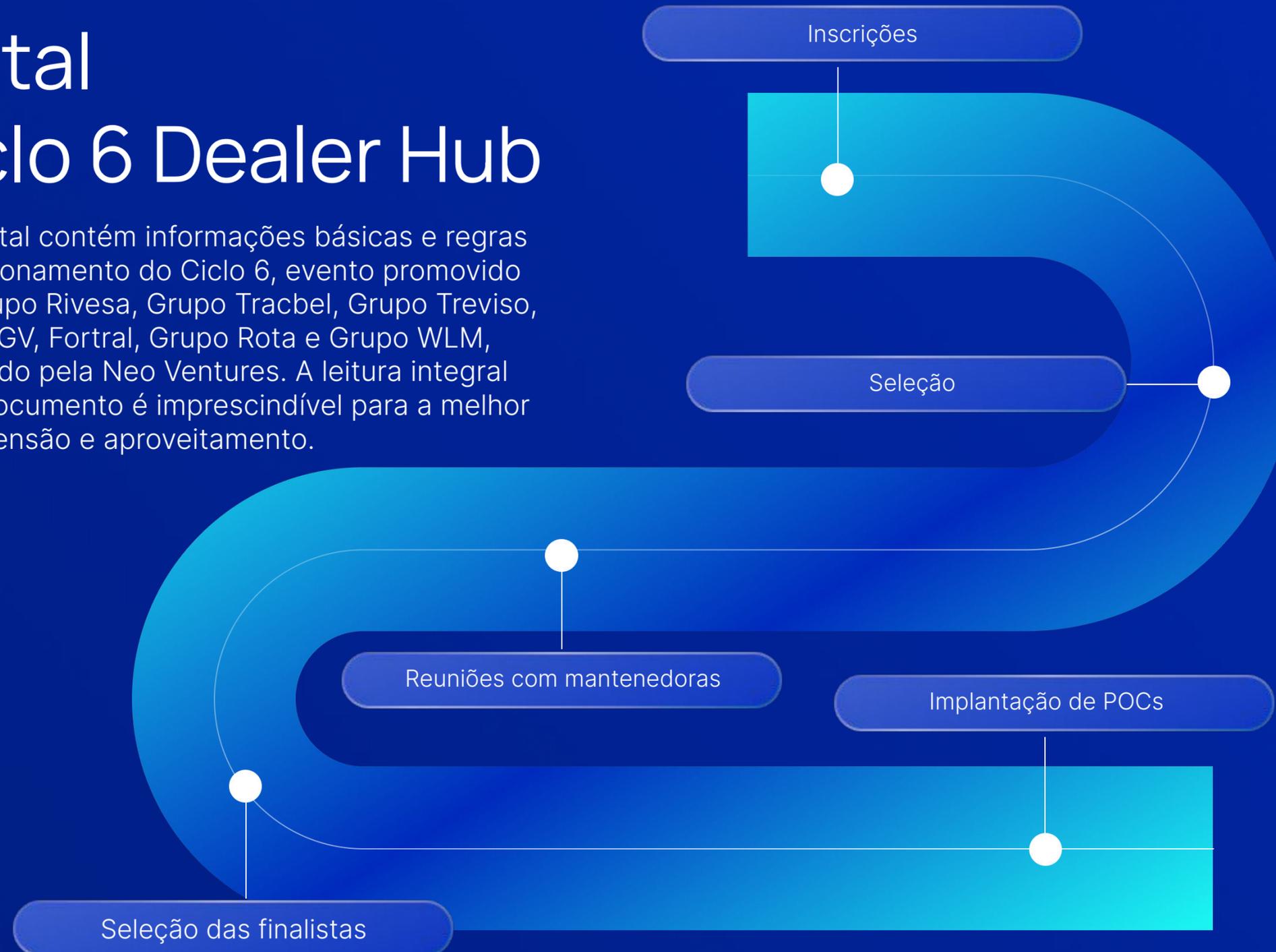


Conheça o Ciclo 6 do Dealer Hub!

Leia atentamente o edital para compreender todas as vantagens e as regras do Ciclo 6 de Inovação do Dealer Hub.

Edital Ciclo 6 Dealer Hub

Este edital contém informações básicas e regras de funcionamento do Ciclo 6, evento promovido pelo Grupo Rivesa, Grupo Tracbel, Grupo Treviso, Grupo JGV, Fortral, Grupo Rota e Grupo WLM, executado pela Neo Ventures. A leitura integral deste documento é imprescindível para a melhor compreensão e aproveitamento.



Sumário do Edital



1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
4. Desafios
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas



#01

O que é Ciclo 6?

O Ciclo 6 é a 6ª edição do Ciclo de Inovação do Dealer Hub. Trata-se de um programa de inovação aberta cujo objetivo é conectar soluções inovadoras a problemas complexos das empresas mantenedoras do Dealer Hub, ajudando a tornar a cadeia de distribuição automotiva mais competitiva. As soluções devem ser apresentadas observando os desafios apresentados.

#02

Quem pode se inscrever?

O Ciclo de Inovação é destinado a qualquer organização com CNPJ ativo e que considere ter uma ou mais soluções relevantes e inovadoras para resolver os desafios propostos neste edital.

#03

Qual o prazo final para as inscrições?

O prazo final para participação desta edição do Ciclo de Inovação é até dia 10/05/2024 às 23h59. Acesse [aqui](#) o formulário de inscrição!

1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
4. Desafios
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas



O Ciclo.

O Ciclo de Inovação tem o objetivo de conectar soluções inovadoras à problemas complexos das empresas parceiras do Dealer Hub, ajudando a tornar a cadeia de distribuição automotiva mais competitiva.



- 1. O Ciclo de Inovação
- 2. Benefícios para os participantes
- 3. Etapas do Ciclo de Inovação
- 4. Desafios
- 5. Inscrições
- 6. Seleção
- 7. Reuniões com mantenedoras
- 8. Provas de Conceito
- 9. Obrigações e responsabilidades
- 10. Disposições gerais
- 11. Comunicações e dúvidas



1.1. Resumo do Programa.

O Ciclo de Inovação tem o objetivo de conectar soluções inovadoras à problemas complexos das empresas mantenedoras do Dealer Hub, ajudando a tornar a cadeia de distribuição automotiva mais competitiva. As soluções devem ser apresentadas observando os desafios apresentados.

1.3. Organização.

O programa é organizado pela Neo Ventures, Powerhouse de inovação que auxilia negócios a se manterem relevantes, por meio do desenvolvimento de trilhas de inovação personalizadas para cada projeto.

1.1.1. Observações.

As equipes poderão continuar o desenvolvimento das atividades fora do horário previsto para a realização das soluções para o desafio.

1.2. Realizadores.

O Ciclo de Inovação é uma iniciativa privada e independente, liderada e realizada pela Neo Ventures, em parceria com o Grupo Treviso, Grupo Rivesa, Grupo Tracbel, Grupo JGV, Fortral, Grupo Rota e Grupo WLM.

1.	O Ciclo de Inovação
2.	Benefícios para os participantes
3.	Etapas do Ciclo de Inovação
4.	Desafios
5.	Inscrições
6.	Seleção
7.	Reuniões com mantenedoras
8.	Provas de Conceito
9.	Obrigações e responsabilidades
10.	Disposições gerais
11.	Comunicações e dúvidas



Benefícios para os participantes.

- 1. O Ciclo de Inovação
- 2. Benefícios para os participantes
- 3. Etapas do Ciclo de Inovação
- 4. Desafios
- 5. Inscrições
- 6. Seleção
- 7. Reuniões com mantenedoras
- 8. Provas de Conceito
- 9. Obrigações e responsabilidades
- 10. Disposições gerais
- 11. Comunicações e dúvidas



2.1. Benefícios.

Os seguintes benefícios poderão ser disponibilizados para os selecionados do Ciclo de inovação: .

2.1.1.

Espaço de coworking na sede do Dealer Hub, localizado na Alameda Vicente Pinzon, 54 - Vila Olímpia, São Paulo - SP, com infraestrutura mínima para 01 (um) posto de trabalho por projeto durante o Ciclo de Inovação, tendo ciência de que as estações de trabalho não contam com notebooks, computadores ou tablets.

1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
4. Desafios
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas

**2.1.2.**

Verba para implementação da prova de conceito das empresas, a fundo perdido.

2.1.5.

Possibilidade de networking entre os participantes, time das empresas mantenedoras do hub, time da Neo Ventures e outras empresas que se encontram na sede do Dealer Hub.

2.1.3.

Trabalho em conjunto com a equipe das mantenedoras e suporte de mentores especialistas.

2.1.6.

Custeio de passagens aéreas, hospedagem e transporte terrestre para os locais de implementação dos projetos-piloto, se necessário, sendo avaliado caso a caso pela mantenedora.

2.1.4.

Metodologia de desenvolvimento: treinamentos, visitas técnicas, profissionalização da gestão e crescimento.

1. O Ciclo de Inovação
- 2. Benefícios para os participantes**
3. Etapas do Ciclo de Inovação
4. Desafios
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas

03

Etapas do Ciclo de Inovação.

Sumário do Edital



1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
4. Desafios
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas



3.1. Etapas do Ciclo de Inovação.

O ciclo se dividirá nas seguintes fases, com as respectivas datas:

		FASE	DATA
1.	Inscrição	A inscrição é feita no seguinte formulário: acesse aqui	De 09/04/2024 a 10/05/2024
2.	Seleção	A seleção é realizada pela equipe organizadora. Confira os critérios e a forma de divulgação dos selecionados na Seção 6.	De 13/05/2024 a 17/05/2024
3.	Reuniões com mantenedoras	Acesso direto às mantenedoras para apresentação da solução e compreensão do escopo de trabalho. Confira o funcionamento desta etapa na Seção 7.	De 20/05/2024 a 31/05/2024
4.	Implantação das POCs	Implementar a POC na empresa mantenedora, seguindo a proposta de trabalho definida em conjunto com a mesma. Confira mais detalhes na Seção 8.	A partir de 19/07/2024

1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
- 3. Etapas do Ciclo de Inovação**
4. Desafios
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas

04. Desafios.

Sumário do Edital



1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
4. Desafios
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas

4.1. Desafio 1: Como podemos padronizar e fazer cumprir os processos, de modo que os colaboradores ganhem eficiência e agilidade, reduzindo a carga e atingindo excelência?

O Grupo Rota vive um momento de crescimento acelerado. Por conta disso, algumas dores começam a aparecer. Hoje, o processo após o faturamento até a expedição do produto, não possui um padrão e isso faz com que ocorra muito retrabalho. Da mesma forma, outros processos, como a chegada da moto na concessionária até a entrega ao cliente, avaliação de motos usadas e agendamento/acompanhamento do serviço na oficina e atendimento de leads ainda tem muitos gargalos.

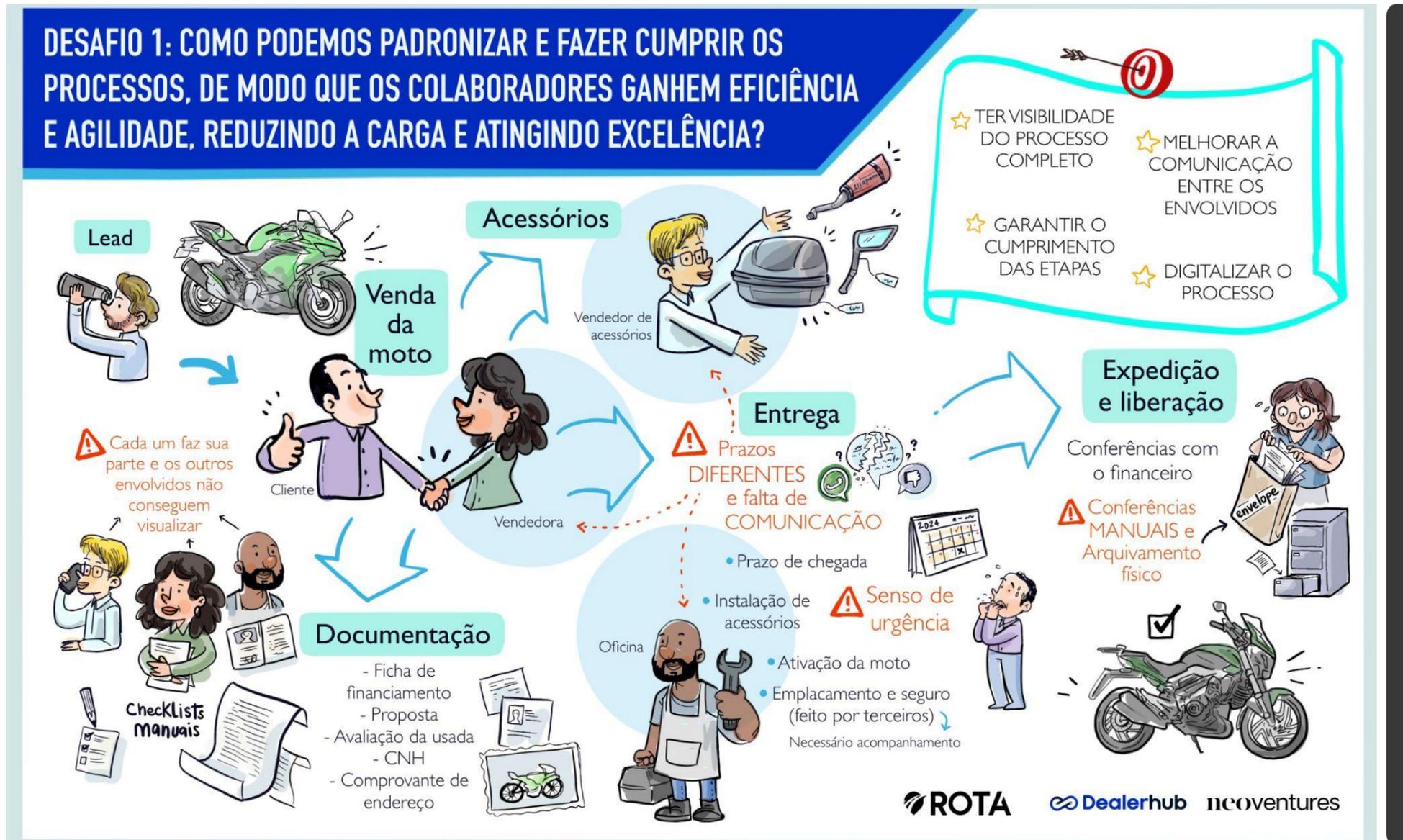
Assim, buscamos soluções que possam nos ajudar a criar padrões mais eficazes de forma a aumentar a performance da equipe, diminuindo o índice de retrabalho, custos e conseqüentemente o número de reclamações por parte dos clientes.

Não se buscamos burocratizar a empresa, mas precisamos de diretrizes mais claras, além disso a capacitação dos colaboradores para com as soluções propostas é fundamental, pois as mesmas podem causar algum nível de resistência por parte da equipe.

Sumário do Edital



1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
4. Desafios
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas



Assista a explicação em vídeo [aqui!](#)

1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
- 4. Desafios**
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas

4.1. Desafio 2: Como podemos melhorar a análise dos dados do CRM, para que possamos tomar melhores decisões e com isso aumentar as vendas com um menor custo?

Hoje, a Fortral utiliza um CRM fornecido pela montadora, o qual não possui ferramentas de análise, bem como não consegue integrar as suas informações com o ERP da empresa e assim causando diversos problemas relacionados à tomada de decisão e retrabalho.

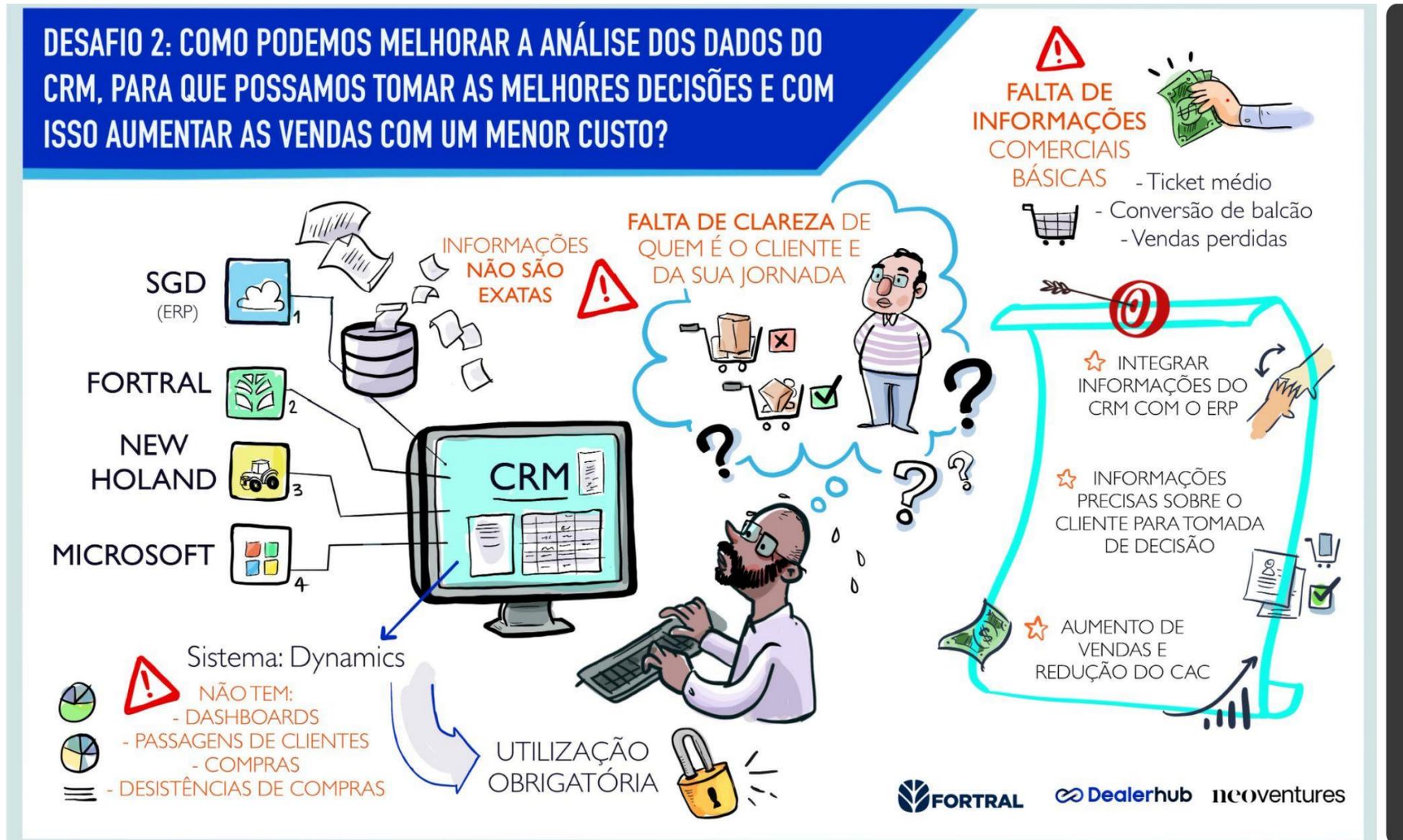
Assim, buscamos soluções inovadoras que sejam capazes de integrar as informações do CRM com o ERP da companhia, de forma a trazer melhores análises e, conseqüentemente, ajudar na tomada de decisão, aumentar o número de vendas e reduzir o custo de aquisição de clientes.

Vale destacar que precisamos utilizar o CRM da montadora.

Sumário do Edital



1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
- 4. Desafios**
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas



Assista a explicação em vídeo [aqui!](#)

1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
4. **Desafios**
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas

4.1. Desafio 3: Como podemos mapear, definir, preservar, atualizar e automatizar nossos processos departamentais, para garantir a adequada execução de todas as etapas do trabalho?

O Grupo JGV vêm crescendo exponencialmente e, com isso, identificou a necessidade de estruturar os processos internos. A falta deles tem gerado retrabalho, falta de padrão na execução das tarefas entre departamento e lojas, dificuldade de expandir a operação de forma eficiente, entre outras consequências.

Assim, buscamos soluções inovadoras que nos ajude a documentar, padronizar e automatizar processos para todo o grupo, aumentando a satisfação do cliente, a produtividade, eficiência operacional e tempo de execução de tarefas. Além disso, esperamos conseguir identificar oportunidades de melhorias e conformidade regulatória, de forma a reduzir custos.

Não buscamos uma ferramenta de desenho de processos e vale destacar que uma possível integração com o ERP utilizado, pode ser um ponto de dificuldade, na implementação de uma solução.

Sumário do Edital



1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
4. Desafios
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas



Assista a explicação em vídeo [aqui!](#)

1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
- 4. Desafios**
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas

4.1. Desafio 4: Como podemos agilizar o atendimento nas oficinas e, com isso, melhorar a experiência e a percepção de valor do cliente?

O cliente da WLM hoje enfrenta algumas dificuldades durante o atendimento de suas demandas relacionadas a oficina, desde a sua chegada na portaria até a liberação do veículo. Isso se dá por conta de processos manuais e morosos, como o levantamento de informações antes de abertura de ordem serviços, elaboração de laudos, envio de notas fiscais e boletos, dentre outros. Além disso, serviços mais simples demoram para serem executados por falta de priorização. Este cenário resulta em uma má experiência do cliente em nossas oficinas, gerando reclamações e perda de clientes.

Sendo assim, buscamos soluções que tragam mais agilidade nos processos de atendimento ao cliente, de forma a aumentar o nosso NPS, KPIs de eficiência e produtividade, bem como número de serviços executados por dia.

Sumário do Edital



1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
- 4. Desafios**
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas



Assista a explicação em vídeo [aqui!](#)

1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
4. Desafios
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas

4.1. Desafio 5: Como podemos tornar nossa plataforma Portal de Serviços mais atrativa para o cliente, de forma que o mesmo a utilize como principal canal com a empresa, mitigando problemas de comunicação, bem como proporcionando uma melhor experiência no atendimento?

Atualmente a empresa possui um o Portal de Serviços, uma plataforma completa com diversas facilidades para os clientes, como acompanhamento de indicadores de performance, manutenção, atendimento, pagamentos, dentre outros. Porém, até então, o Portal de Serviços não vem sendo utilizado da melhor maneira por parte dos clientes, comprometendo sua experiência com a concessionária.

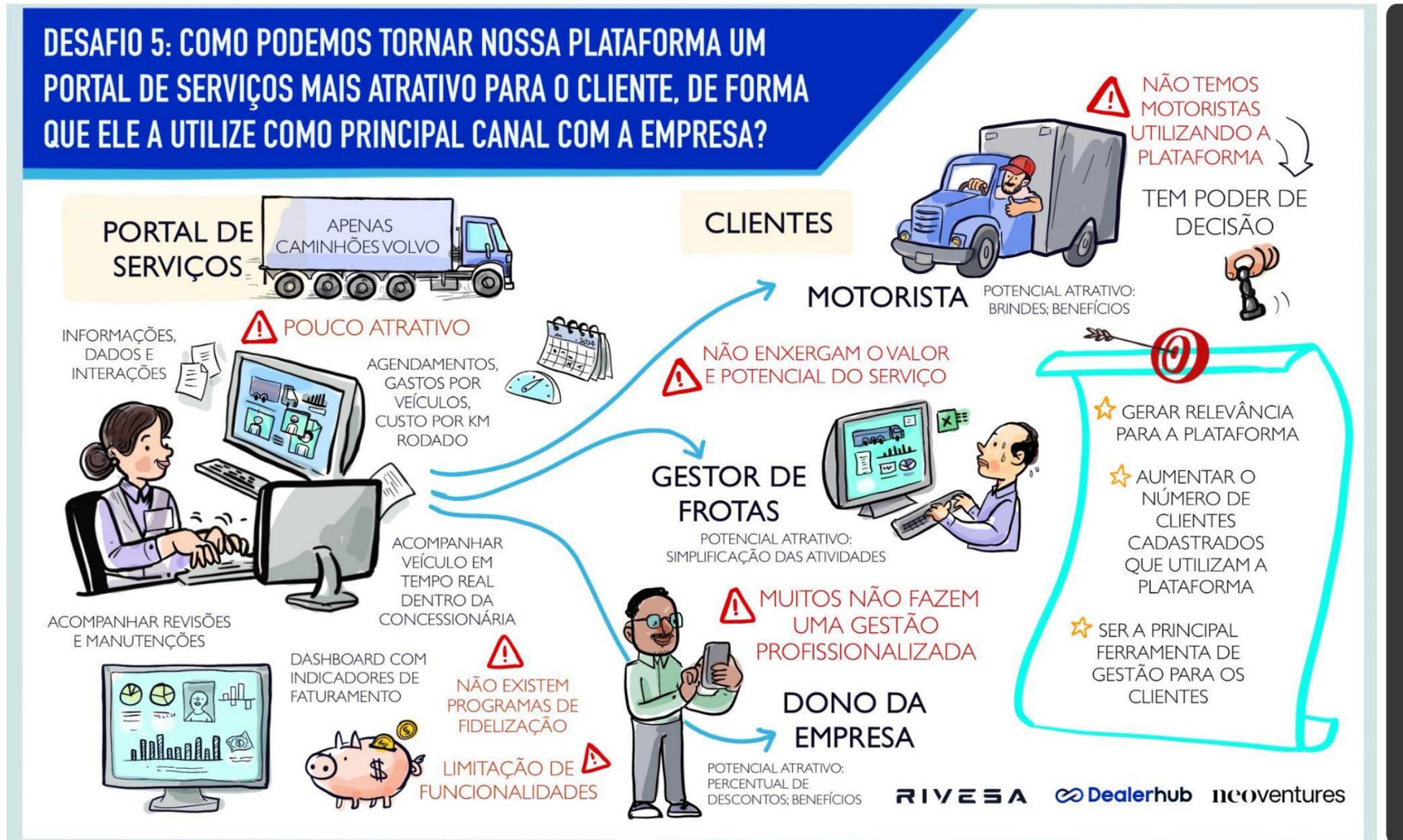
Sendo assim, buscamos formas de tornar a plataforma mais atrativa, adicionando novas funcionalidades ou implementando estratégias, buscando um maior número de clientes ativos dentro da mesma.

É importante ressaltar que não buscamos uma plataforma nova e sim melhorar a que já temos.

Sumário do Edital



1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
4. Desafios
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas



Assista a explicação em vídeo [aqui!](#)

1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
- 4. Desafios**
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas



05

Inscrições.

1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
4. Desafios
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas

5.1. Inscrições.

O processo de inscrição é gratuito e se inicia com o preenchimento e o envio do formulário de inscrição, disponível no site do Dealer Hub ou clicando [aqui](#).

5.1.1.

Os inscritos poderão enviar sua candidatura por meio do envio do formulário de inscrição, no período de 09/04/2024 a 10/05/2024, até as 23h59.

5.1.2.

Cada empresa poderá se inscrever e ser selecionada para mais de um desafio.

Sumário do Edital



1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
4. Desafios
- 5. Inscrições**
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas



Seleção.

- 1. O Ciclo de Inovação
- 2. Benefícios para os participantes
- 3. Etapas do Ciclo de Inovação
- 4. Desafios
- 5. Inscrições
- 6. Seleção
- 7. Reuniões com mantenedoras
- 8. Provas de Conceito
- 9. Obrigações e responsabilidades
- 10. Disposições gerais
- 11. Comunicações e dúvidas

6.1. Seleção

Seleção. A seleção será realizada pela equipe de avaliadores das nossa mantenedoras, seguintes critérios:

6.1.1. Critérios de seleção.

↙ Capacidade técnica da empresa

↙ Aderência da solução proposta

↙ Impacto potencial da solução

↙ Nível de maturidade da solução

Sumário do Edital



1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
4. Desafios
5. Inscrições
- 6. Seleção**
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas



6.2. Resultado.

As 3 melhores soluções avaliadas em cada desafio irão passar para a próxima etapa. O resultado das selecionadas será informado até o dia 17/05/24. O resultado da seleção dos Participantes será informado pelo e-mail cadastrado no ato de sua inscrição e ou via WhatsApp da pessoa representante da empresa na inscrição.

6.2.1.

No resultado da seleção não caberá recurso.

6.3. Participantes.

As pessoas que forem aprovadas na etapa de seleção passarão a ser consideradas designadas como Participantes para fins do presente Edital, e serão responsáveis pelo cumprimento das obrigações e responsabilidades previstas na Seção 9 ("Participantes").

1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
4. Desafios
5. Inscrições
- 6. Seleção**
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas



Reuniões com mantenedoras.



- 1. O Ciclo de Inovação
- 2. Benefícios para os participantes
- 3. Etapas do Ciclo de Inovação
- 4. Desafios
- 5. Inscrições
- 6. Seleção
- 7. Reuniões com mantenedoras
- 8. Provas de Conceito
- 9. Obrigações e responsabilidades
- 10. Disposições gerais
- 11. Comunicações e dúvidas

7.1. Reuniões com mantenedoras.

As reuniões com mantenedoras se darão conforme a programação a seguir:

ATIVIDADE	DESCRIÇÃO
1ª Reunião	Reunião de apresentação da empresa participante, entendimento do desafio e começo da estruturação da POC.
2ª Reunião	Reunião para finalizar a montagem do escopo da POC e começar a desenhar a proposta comercial.
3ª Reunião	Caso necessária, a última reunião tem o intuito de validar o escopo da POC e proposta comercial.
Pitch da Proposta Comercial	Momento de apresentação do escopo da POC e da proposta comercial.

7.1.1.

A equipe organizadora reserva o direito de alterar a programação do evento, comunicando aos Participantes por meio do e-mail informado no momento da inscrição.

Sumário do Edital



1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
4. Desafios
5. Inscrições
6. Seleção
- 7. Reuniões com mantenedoras**
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas



Provas de Conceito.

Sumário do Edital



1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
4. Desafios
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas

8.1. Avaliação.

Ao final do período de reunião com mantenedoras, a Participante deverá enviar sua proposta comercial e de escopo de projeto para análise. O resultado da solução escolhida para implementar a prova de conceito, de cada desafio, será divulgado a partir do dia 08/07/2024.

8.2. Implementação.

A implementação das provas de conceito será composta por 8 sprints quinzenais, com a participação da equipe técnica da mantenedora, um Acelerador Corporativo da Neo Ventures e a equipe técnica da Participante selecionada.

Essa etapa será custeada de acordo com a proposta comercial estabelecida entre mantenedora e Participante.

Sumário do Edital



1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
4. Desafios
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
- 8. Provas de Conceito**
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas



Obrigações e responsabilidades.

Sumário do Edital



1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
4. Desafios
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas

9.1. Obrigações do Participante.

São obrigações dos Participante:

- I. Cumprir todas as disposições presentes neste Edital;
- II. Participar integralmente do Ciclo, bem como fornecer todas as informações e documentos necessários exigidos pela equipe organizadora.
- III. Atender às solicitações da equipe organizadora necessárias para a boa execução do Ciclo.
- IV. Ser respeitoso no trato com a equipe organizadora, sendo passível de exclusão o Participante que por ventura adotar postura julgada desrespeitosa ou discriminatória, em qualquer natureza, pela equipe organizadora.

9.2. Uso de Nome e Imagem.

Os inscritos cedem, gratuitamente, à Neo Ventures e Dealer Hub, sem exclusividade, o direito ao uso de seu nome, imagem, texto, som e dados biográficos em qualquer tipo de material destinado à divulgação do Ciclo 6 e demais iniciativas das realizadoras, incluindo vídeos institucionais. O referido uso pode se dar na Página do Dealer Hub, mídias sociais, bem como outros canais de divulgação das Realizadoras e/ou de terceiros. Como contrapartida, a Neo Ventures e Dealer Hub compromete-se a utilizar a imagem dos inscritos sem efetuar modificações na fisionomia e, ainda, a não utilizar a imagem de forma depreciativa, ou que possa representar, sob qualquer forma, algum tipo de violação de dano moral.

Sumário do Edital



1.	O Ciclo de Inovação
2.	Benefícios para os participantes
3.	Etapas do Ciclo de Inovação
4.	Desafios
5.	Inscrições
6.	Seleção
7.	Reuniões com mantenedoras
8.	Provas de Conceito
9.	Obrigações e responsabilidades
10.	Disposições gerais
11.	Comunicações e dúvidas

9.3. Eliminação.

O descumprimento de qualquer cláusula do presente Edital será motivo para eliminação imediata do inscrito ou Participante.

9.4. Dados Pessoais.

Ao finalizar a inscrição, o titular dos dados pessoais inseridos neste documento autoriza, de forma expressa e inequívoca, que os realizadores e a equipe organizadora realizem o tratamento desses dados pessoais, nos termos da Lei nº 13.709/18 (LGPD) e da Política de Privacidade do Dealer Hub, para as finalidades de (i) identificar e entrar em contato com o titular dos dados pessoais para o desenvolvimento de relacionamento comercial com o Dealer Hub; (ii) envio de publicidade, propaganda, mailing, cartões virtuais ou físicos motivados por datas comemorativas, inclusive aniversário do titular, revistas digitais e impressas, ou quaisquer outros materiais publicitários, personalizados ou não ao perfil do titular, relacionado aos produtos, serviços e/ou Eventos oferecidos pelo Dealer Hub e/ou por seus parceiros comerciais; (iii) usar em pesquisas, estudos e projetos desenvolvidos pelo Dealer Hub.

Sumário do Edital



1.	O Ciclo de Inovação
2.	Benefícios para os participantes
3.	Etapas do Ciclo de Inovação
4.	Desafios
5.	Inscrições
6.	Seleção
7.	Reuniões com mantenedoras
8.	Provas de Conceito
9.	Obrigações e responsabilidades
10.	Disposições gerais
11.	Comunicações e dúvidas

10

Disposições gerais.

Sumário do Edital



1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
4. Desafios
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas

10.1. Alteração e Cancelamento.

O presente Ciclo 6 poderá ser cancelado ou ter suas normas revistas a qualquer tempo pela equipe organizadora, mediante divulgação nos canais de divulgação do Dealer Hub e Neo Ventures e pelo e-mail dos inscritos.

10.2. Independência das Partes.

Diante das características que envolvem o presente Edital, o mesmo não tem o condão de gerar ou caracterizar vínculo societário, empregatício nem qualquer obrigação de natureza trabalhista, previdenciária, tributária ou afim em relação às Partes. Os inscritos no Ciclo 6 declaram expressamente que exercerão suas atividades de forma totalmente autônoma e independente uma da outra, não havendo entre elas qualquer tipo de relação de subordinação ou hierarquia. As Partes agirão com completa autonomia em suas relações administrativas, trabalhistas, tributárias, fiscais, econômico-financeiras, e cada qual se responsabiliza por quaisquer danos causados a terceiros por ato ou omissão de sua parte, seus agentes, empregados, prepostos e representantes, bem como pela inobservância ou infração de disposições legais, regulatórias ou de normas internas vigentes.

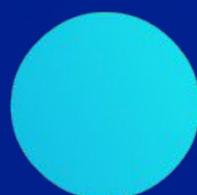
Sumário do Edital



1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
4. Desafios
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
- 10. Disposições gerais**
11. Comunicações e dúvidas



Comunicações e dúvidas



Sumário do Edital



1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
4. Desafios
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas

11.1. Comunicações.

As comunicações acerca do Ciclo 6 ocorrerão sempre pelo e-mail informado no momento da inscrição, devendo estar sempre atento ao mesmo. A comunicação também ocorrerá nas redes sociais do Dealer Hub e Neo Ventures.

11.2. Dúvidas.

Caso permaneçam dúvidas quanto ao ao Ciclo 6, os inscritos podem entrar em contato pelo e-mail;

ola@dealerhub.com.br

Sumário do Edital



1. O Ciclo de Inovação
2. Benefícios para os participantes
3. Etapas do Ciclo de Inovação
4. Desafios
5. Inscrições
6. Seleção
7. Reuniões com mantenedoras
8. Provas de Conceito
9. Obrigações e responsabilidades
10. Disposições gerais
11. Comunicações e dúvidas